



Bag-in-Box[®], une solution durable

Highlights 2022



Chez Smurfit Kappa, nous sommes fiers de créer, de protéger et de préserver.



Chez Smurfit Kappa, nous sommes fiers d'être l'un des principaux producteurs d'emballages à base de papier dans le monde.

Nous sommes convaincus que les emballages à base de papier peuvent constituer l'une des réponses aux défis auxquels notre planète est confrontée.



Nous créons des solutions d'emballage à base de papier innovantes et durables pour nos clients, nous protégeons les produits lors du transport et préservons les ressources précieuses pour les générations futures tout en prenant soin les uns des autres, de l'environnement et de la planète.



Cela se traduit par des emballages plus respectueux de la planète.

Notre vision

Nous positionner comme un exemple dans le monde entier, offrant de manière dynamique et durable des rendements sûrs et supérieurs pour toutes les parties prenantes.

Notre engagement

Être une entreprise à fort impact et œuvrer pour une planète plus verte et plus bleue.

Notre ambition à long terme

Atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050.

Nos priorités

Notre ambition de croissance durable repose sur trois piliers : la planète, les personnes et les activités à fort impact.

Notre culture

Les personnes sont au cœur de toutes nos actions. Forte et positive, notre culture repose sur nos valeurs de sécurité, de loyauté, d'intégrité et de respect.

Une croissance dynamique depuis 30 ans, portée par des exigences de durabilité

« Chez Smurfit Kappa, nous plaçons le développement durable au cœur de nos priorités et Bag-in-Box® ne fait pas exception. Nous mettons tout en œuvre pour améliorer continuellement nos performances par le biais de l'innovation, animés par notre passion pour les personnes et par notre engagement à répondre aux besoins de nos clients. »



Thierry Minaud
PDG SK Bag-in-Box

Ce qui nous distingue sur le marché du Bag-in-Box

<p>Nos collaborateurs</p> <p>Le fil conducteur de la division Bag-in-Box (« BIB ») ? Notre passion. Vous trouverez difficilement une équipe plus attachée à son produit et à ses clients.</p>	<p>Nos innovations durables</p> <p>Nous proposons de nombreuses innovations durables destinées à réduire le poids des emballages, à améliorer la recyclabilité de nos outres et à favoriser l'utilisation de matériaux recyclés et renouvelables.</p>	<p>Notre modèle intégré</p> <p>Notre intégration verticale contribue à l'efficacité, à la sécurité de l'approvisionnement et à la durabilité tout au long de la chaîne de valeur.</p>
<p>Notre service client</p> <p>Nous comptons sur nos équipes internationales R&D et Qualité, chargées de proposer et de tester des solutions d'emballage adaptées aux applications BIB existantes et nouvelles.</p>		<p>Notre qualité et nos normes de sécurité alimentaire inégalées</p> <p>Nous garantissons la meilleure qualité BIB et le respect des exigences de sécurité alimentaire les plus strictes</p>
<p>Notre système d'emballage Bag-in-Box® complet</p> <p>Nous sommes fiers de figurer parmi les rares fournisseurs de systèmes d'emballage Bag-in-Box® complets : films, robinets, outres, boîtes, accessoires, équipements de remplissage, et toute une gamme de services.</p>		<p>Notre collaboration</p> <p>Nous nous efforçons de répondre aux nouvelles demandes du marché et à suivre l'évolution des réglementations. Nos équipes de R&D travaillent en étroite collaboration avec différentes associations des professionnels de l'emballage sur l'éco-conception et la recyclabilité, et nous prenons part à des projets d'économie circulaire de la Commission européenne.</p>

Leur reconnaissance vaut mille mots

Quelques exemples de partenariats



Chronologie de notre développement en matière d'innovation durable sur le marché du Bag-in-Box®

1976

Enregistrement de la marque Bag-in-Box®

1983

Nous aménageons une salle de production ultra-propre, avec climatisation et filtration de l'air, une première dans notre secteur.

2006

Vitop® Compact

Réduction de 24 % du poids du robinet et du goulot, se traduisant par une réduction de plastique, mais des performances égales.

2009

Conception de Pouch-Up®

Avec un rapport poids produit/poids emballage inférieur à 3 %, avec les mêmes avantages que le BIB.

2020

SmartLife

Analyse comparative et diagnostic complet et unique du processus de remplissage du vin.

Résolution de problèmes pour améliorer la durée de conservation du vin. Webinaires et formations pour les clients sur les différentes applications BIB.

2021

M-Compact 77

Structure unique en film polyester métallisé thermolaminé.

Élimination des éléments potentiellement dangereux pour les denrées alimentaires. Réduction de 7 % des émissions de CO₂.

2022

Outre BIB₂O

Nouvelle formule unique réduisant drastiquement le risque d'un goût désagréable.

Minimum d'additifs dans le film.

BAG IN BOX



1978

Début de la production des outres EVOH

Production en une seule étape : réduction de la consommation d'énergie et de matériaux



1994

Production industrielle de Vitop® Original

Le premier robinet qui garantit la préservation de la qualité du vin et l'amélioration de sa durée de conservation.



2008

Réduction du poids du film BIB

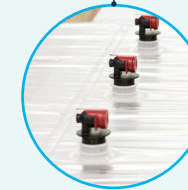
Réduction de 15 % du poids du film EVOH, passant de 80 µ à 70 µ.



2020

Vitop® Natural

Un robinet sans pigment de noir de carbone pour optimiser le tri des plastiques.



2021

E-Compact 55

Réduction de 21 % de l'épaisseur et de 18 % des émissions de CO₂ pour le film EVOH



2021

Vitop® Renew et E-Recycled

Film EVOH E-Recycled composé jusqu'à 50 % de matières premières recyclées. Vitop® Renew fabriqué à partir de PP biosourcé provenant de CRP (Certified Renewable Polymer) ou de CCP (Certified Circular Polymer).



2023

Vitop® Uno

Premier robinet du marché avec un témoin d'intégrité solidaire. Version entièrement en PE en cours de test.

Highlights 2022 du Bag-in-Box

➔ Pour en savoir plus sur les progrès réalisés par le Groupe Smurfit Kappa, consultez notre Rapport de développement durable 2022 ici : <https://lc.cx/PX7bdN>

1

usine SK BIB de plus en Espagne



Fin 2022, nous avons acquis Pusa Pack, une usine d'emballage Bag-in-Box spécialisée dans la fabrication d'autres souples de grande capacité, allant de 200 à 1 500 litres, utilisées pour le stockage et le transport de produits alimentaires, cosmétiques, pharmaceutiques et autres produits liquides et semi-liquides en vrac.

22

webinaires SMARTLife présentés en 2022 pour les clients d'Europe, d'Amérique du Nord et du Sud, et d'Australie.

9

diagnostics des performances de remplissage réalisés sur les sites de production de nos clients en 2022.



35

tonnes de déchets de matériaux métallisés envoyés en recyclage chimique (pyrolyse) à partir de juin 2022 chez SK Bag-in-Box Ibi, Espagne.

3,6

tonnes de film récupérées lors du rognage latéral des bobines produites grâce à la machine de recyclage Recotrim installée à SK Bag-in-Box Ibi, en Espagne, en 2022. Ce chiffre devrait passer à 17,4 tonnes une fois toutes les machines d'extrusion de films connectées au processus de recyclage.

1^{re}

année sans accident célébrée chez Vitop[®] US en 2022.

0

accidents chez SK Bag-in-Box Canada depuis sa création en 2004



5,7 %

d'économies annuelles sur la consommation totale d'énergie dans chaque processus de production (autres, robinets et films) grâce aux activités de production allégées lancées à SK Bag-in-Box Ibi, en Espagne, en 2022.



Jusqu'à 61 %

de réduction de la consommation après le remplacement de tous les éclairages par des LED chez SK Bag-in-Box Ibi, Espagne, SK Bag-in-Box Baguin, en Argentine, et SK Bag-in-Box Épernay, en France.



97,7

tonnes/an de réduction des déchets d'extrusion de films grâce à l'optimisation du processus et à la gestion des déchets chez SK Bag-in-Box Ibi, Espagne.



Une ambition à long terme, des actions immédiates

Partout dans le monde, les citoyens soulèvent des problèmes toujours plus épineux et sont devenus, ces dernières années, des acteurs majeurs de la lutte contre le changement climatique et sociétal. Aujourd'hui plus que jamais, chacun a à cœur de mieux traiter la planète, de créer un monde plus inclusif pour tous et de soutenir l'égalité à travers toutes les communautés.

Engagements et progrès du Groupe Smurfit Kappa dans le cadre de l'initiative Better Planet 2050**

Priorités stratégiques du groupe en matière de développement durable
























Planète



Personnes



Entreprise à fort impact

Catégorie	Changement climatique 	Forêt 	Eau 	Déchets 	Santé et sécurité 	Personnes 	Communautés 
Objectifs	Neutralité carbone Notre ambition est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 avec une réduction de 55 % de l'intensité des émissions de combustibles fossiles d'ici 2030.	>95 % des solutions d'emballage vendues aux clients doivent être certifiées Chaîne de contrôle d'ici 2025.	60 % de réduction de l'intensité de la demande chimique en oxygène d'ici 2025 1 % de réduction annuelle de l'intensité de notre consommation d'eau	30 % de réduction des déchets envoyés à la décharge d'ici 2025	au moins 5 % de réduction annuelle du taux de fréquence des accidents déclarés	25 % de postes de direction occupés par des femmes d'ici 2024	24 millions d'euros versés entre 2020 et 2025 pour soutenir des initiatives sociales, environnementales et communautaires
Les progrès réalisés en 2022*	43,9 % de réduction des émissions de CO ₂ depuis 2005	94,3 % de solutions d'emballage vendues avec la certification Chaîne de Contrôle en 2022	36,9 % de réduction de la demande chimique en oxygène relative depuis 2005 2,1 % de réduction de notre consommation d'eau en 2022	24 % de réduction des déchets envoyés à la décharge depuis 2013	13,6 % de réduction du taux de fréquence des accidents déclarés en 2022	23,5 % de postes de direction occupés par des femmes fin 2022	18,4 millions € de dons depuis 2020
Lien avec la Stratégie de développement durable							
Lien avec les Objectifs de développement durable (ODD)							

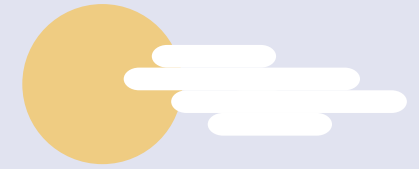
* Pour en savoir plus, consultez le Rapport de développement durable du Groupe Smurfit Kappa.

** Les données des sites Bag-in-Box sont présentées dans le Rapport et contribuent à la réalisation des objectifs Better Planet 2050 du Groupe.



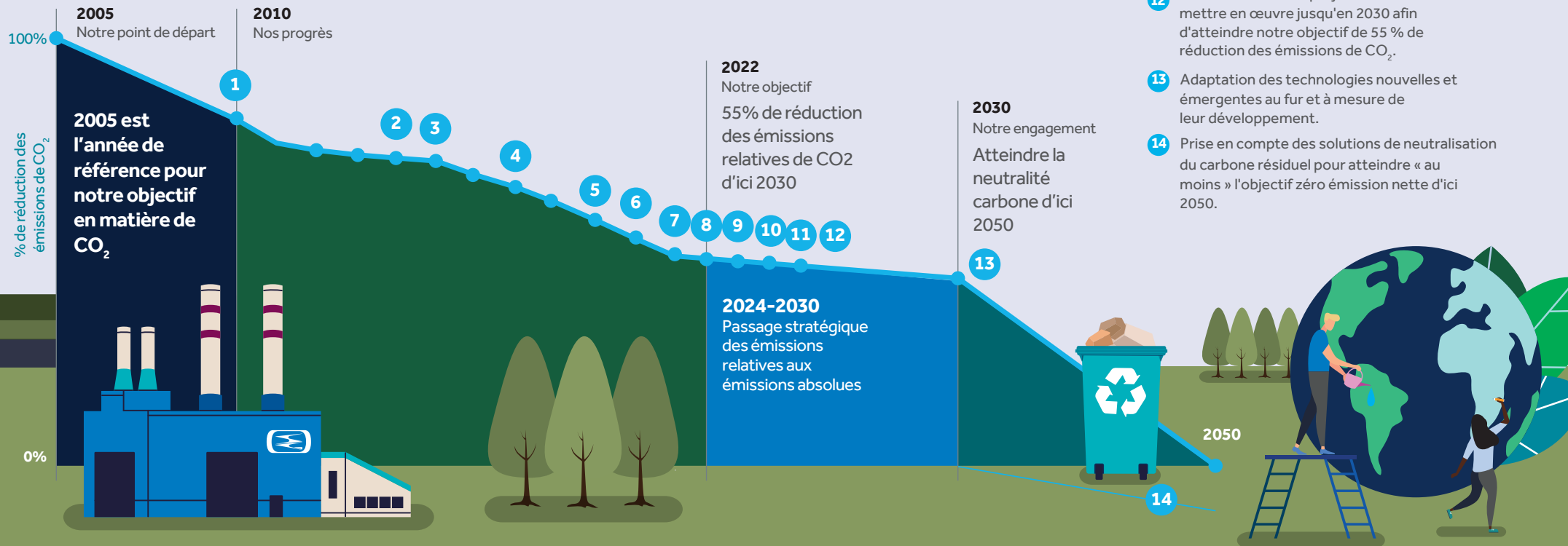
Notre objectif de neutralité carbone

À travers l'ambition à long terme, les objectifs validés par des tiers et les actions continues du Groupe Smurfit Kappa, nous sommes aujourd'hui en bonne voie pour tenir nos engagements.



Plan de transition vers la neutralité carbone du groupe Smurfit Kappa

- 1 Objectif de réduction de 20 % des émissions relatives de CO₂ d'ici à 2020 (sur la base des données de 2005).
- 2 Réalisation de l'objectif de réduction de 20 % pour 2020, avec une réduction de 21 % à la fin de 2013.
- 3 Nouvel objectif de réduction relative des émissions de 25 % fixé pour 2020.
- 4 Réalisation de l'objectif de réduction de 25 % en 2020, puis objectif plus ambitieux de réduction relative des émissions de 40 % d'ici à 2030.
- 5 Approbation de l'achat d'une nouvelle chaudière de récupération d'une valeur de 134 millions d'euros à Nettingsdorf (Autriche).
- 6 Objectif à long terme de neutralité carbone d'ici à 2050 et augmentation de l'objectif de réduction des émissions pour 2030 à 55 %.
- 7 2021 : notre objectif d'émissions de CO₂ est jugé conforme à l'Accord de Paris et à une trajectoire bien inférieure à 2 °C par le SBTi. Lancement des engagements Better Planet 2050.
- 8 2022 : réduction de 43,9 % des émissions de CO₂. Essai concluant d'un projet d'hydrogène dans notre papeterie de Saillat (France). Annonce d'un investissement majeur dans notre papeterie de Cali (Colombie) de près de 100 millions de dollars US dans une chaudière à biomasse durable.
- 9 2023 : Investissement majeur dans notre papeterie et usine de carton de Hoya (Allemagne), avec un objectif de réduction des émissions de CO₂ de 5 500 tonnes par an.
- 10 2024 : contribution d'une chaudière à biomasse durable de pointe dans notre papeterie de Cali, en Colombie, qui réduira d'environ 6 % nos émissions globales de CO₂ des scopes 1 et 2.
- 11 Analyses de notre validation par des tiers.
- 12 Une soixantaine de projets identifiés à mettre en œuvre jusqu'en 2030 afin d'atteindre notre objectif de 55 % de réduction des émissions de CO₂.
- 13 Adaptation des technologies nouvelles et émergentes au fur et à mesure de leur développement.
- 14 Prise en compte des solutions de neutralisation du carbone résiduel pour atteindre « au moins » l'objectif zéro émission nette d'ici 2050.



Innover pour nos clients

Le Bag-in-Box® présente de nombreux avantages durables. Il permet notamment de prolonger considérablement la durée de conservation des produits liquides avant et après ouverture de l'emballage. Grâce à notre conception, l'air ne pénètre pas dans le produit lors de la distribution. Ainsi, le BIB réduit considérablement le gaspillage alimentaire des produits tels que le vin, le lait ou les jus.

Nous proposons à nos clients des solutions durables plus intelligentes pour lutter contre le gaspillage : notre service SMARTLife identifie et résout les problèmes survenant pendant le processus de remplissage du vin, et le système SQUIZ® réduit considérablement la quantité de produit à l'intérieur des outres XXL.

SQUIZ®, un système de mise en décharge révolutionnaire développé et breveté par notre nouvelle usine Pusa Pack, Espagne

En général, lorsque les outres de 1 000 litres sont envoyées en décharge, elles contiennent encore beaucoup de produit. Les outres se trouvant dans un énorme conteneur, il est difficile pour les opérateurs de les traiter de manière appropriée. Pour les aider, plusieurs solutions manuelles ont été adoptées, telles que des anneaux et un revêtement d'assistance pneumatique. Toutefois, ces systèmes n'étaient pas efficaces à 100 % et, un aspect tout aussi important, sans danger pour l'opérateur, qui devait traîner manuellement de lourdes charges, un geste à l'origine de blessures. Le système SQUIZ®, entièrement automatique, a été inventé et breveté il y a 4 ans. Il se compose d'une machine et d'une outre de revêtement à la forme et aux dimensions spéciales. Il s'agit d'une solution très performante en termes de sécurité de production et très efficace pour éliminer les déchets de produits. SQUIZ® a déjà été utilisé par de nombreuses entreprises cosmétiques, qui ont réduit leurs résidus pour passer de 40 kg à 1,5 - 2 kg par outre.

99 %

de réduction des déchets grâce aux outres SQUIZ®



62

Webinaires clients sur 3 ans

1800+

Mesures d'oxygène dans les exploitations viticoles sur 3 ans

16

Audits réalisés auprès de 15 entreprises sur 3 ans

SMARTLife améliore la durée de conservation, la qualité et la durabilité des Bag-in-Box®

Le consommateur final veut ouvrir son Bag-in-Box® et pouvoir déguster un bon verre de vin. Cela peut paraître simple, mais pour y parvenir, il faut maîtriser tout un processus. Diverses études ont montré que l'introduction d'oxygène doit être contrôlée tout au long du processus de vinification, mais aussi lors de la manipulation ultérieure du vin, des transferts de cuves et du pompage. C'est particulièrement important pour préserver les propriétés organoleptiques des vins conditionnés en Bag-in-Box®.

Forts de notre longue expérience dans le domaine du vin, nos œnologues sont à même de donner des recommandations sur la compatibilité des vins avec l'emballage Bag-in-Box®, la préparation du vin, la filtration, les additifs ou d'autres sujets spécifiques. Bien que certains principes généraux s'appliquent, nous adaptons les conditions à chaque exploitation viticole, avec pour objectif de fournir des recommandations personnalisées.

Nous proposons également à nos clients un ensemble de formations qui contribuent à prolonger la durée de conservation de leurs produits (le vin, mais aussi les jus, les produits laitiers, les œufs liquides, l'eau, etc.) et à améliorer la durabilité de leurs emballages.

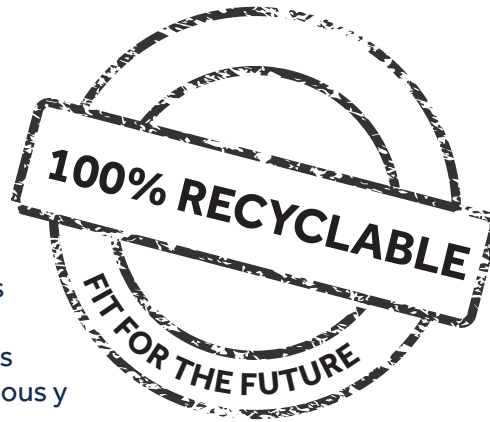
Nous sommes dans un partenariat longue date avec Smurfit Kappa. Depuis plus de 40 ans, ils nous accompagnent dans divers projets. SMARTLife nous a permis d'identifier les aspects sur lesquels nous pouvons optimiser nos lignes d'emballage afin de réduire le taux d'oxygène dissous. Grâce au travail effectué sur ces points, nous sommes en mesure d'améliorer la durée de conservation de nos vins en Bag-in-Box®, un atout majeur aux yeux de nos clients. » Jean-Marc Parsat, PDG de Vins Jean Louis Parsat.





Contribuer à l'économie circulaire

La question que nous recevons le plus de la part de nos clients est de savoir si nos autres Pouch-Up® sont recyclables. La réponse est oui, la plupart de nos autres peuvent être recyclées, mais pas encore Pouch-Up®. Nous y travaillons, bien entendu.



Le robinet Vitop® Uno, une innovation durable

En 2022, nous avons conçu et breveté le premier robinet Bag-in-Box® du marché, équipé de bouchon solidaire.

La nouvelle conception du robinet répond aux exigences de la future directive sur les plastiques à usage unique. En effet, le consommateur n'a pas besoin de retirer le témoin d'intégrité. Il est désactivé dès la première utilisation du produit et fait partie intégrante du robinet sans altérer le produit en Bag-in-Box®. Cette solution innovante, contrairement aux autres produits similaires, élimine le risque que le témoin d'intégrité se retrouve dans la nature.

Nous avons conçu ce robinet en prévoyant de pouvoir l'adapter à une transition vers le mono-matériau, afin qu'il puisse être recyclé dans les flux existants de recyclage du polyéthylène souple. Cela augmentera considérablement le taux de recyclabilité de nos outres, selon les méthodologies de l'Institut cyclos - HTP et de RecyClass. En 2023, nous avons participé à un certain nombre d'essais industriels et de projets communs avec des clients du secteur de la viticulture.



1^{er}

robinet avec une protection de bouchon solidaire

De
**75% à
100%**
recyclable



Une approche circulaire pour nos clients

Bag-in-Box® est composé de deux matériaux légers très performants : une boîte en carton ondulé (75 %) et une outre souple (25 %). La boîte et l'outre sont aisément séparables par le consommateur après utilisation, facilitant ainsi le recyclage des matériaux dans leur flux de recyclage respectif. Les emballages en carton ont le taux de recyclage effectif le plus élevé d'Europe. Dans de nombreux pays européens, il existe des installations de recyclage des outres en polyéthylène standards et EVOH (pour le vin, l'eau, les produits laitiers et autres), ainsi que des infrastructures de collecte et de tri.

Nos outres ont reçu des certificats de recyclabilité de l'Institut cyclos - HTP, avec des taux allant jusqu'à 91 % en Allemagne et aux Pays-Bas et des taux légèrement inférieurs en France, en Espagne, au Portugal, en Italie, en Autriche, en Belgique, au Danemark, en Norvège et en Slovénie. Nous sommes également certifiés RecyClass avec des taux de 53-55 % en Allemagne, en Suède, en Finlande, en Norvège, en Belgique et en France. Les deux organisations ont recours à des méthodologies différentes, mais toutes deux confirment que nos outres répondent aux normes de recyclage et peuvent être soumises à un nouveau traitement. Le taux inférieur de RecyClass s'explique principalement par la présence d'un robinet en polypropylène.

Actuellement, il n'existe pas d'approche européenne unique en matière d'évaluation des emballages souples, ni de directives communes pour la conception et le recyclage, compliquant l'établissement de rapports sur le développement durable dans l'industrie, malgré les progrès réalisés.

Notre R&D se consacre sans relâche à l'amélioration de la recyclabilité de nos outres. Nous testons de nouveaux matériaux barrières et de nouvelles compositions de films afin de garantir les meilleures performances du Bag-in-Box® et de suivre les recommandations des autorités chargées de la gestion des ressources en matière d'emballages plastiques.

Agir pour nos collaborateurs

Le Groupe a à cœur d'être une entreprise admirée dans le monde entier, d'instaurer un environnement de travail agréable et d'être un employeur de choix pour les meilleurs talents. Ces ambitions ne s'appliquent pas uniquement à la croissance de notre entreprise, car nous savons que notre réussite mondiale est le fruit des efforts de nos équipes motivées et qualifiées.

Inclusion, diversité et égalité (« ID&E »)

Le Groupe Smurfit Kappa a pour ambition de créer un environnement de travail ouvert à tous, dans lequel tous les collaborateurs ressentent un réel sentiment d'appartenance et peuvent être eux-mêmes au quotidien.

Joindre le geste à la parole

En 2022, nous avons mené une enquête ID&E à l'échelle du groupe. Les informations et les retours recueillis dans le cadre de cette enquête nous seront utiles pour la prochaine phase de notre projet EveryOne. Par exemple, les résultats nous ont aidés à élaborer une feuille de route sur trois ans, visant à améliorer notre programme d'ID&E.

Notre enquête ID&E Discovery a été menée dans l'ensemble de l'organisation. Voici les résultats :

8 000

personnes interrogées

9000 +

commentaires recueillis auprès de nos collaborateurs

Résultats d'EveryOne Discovery :

74 %

confirment que nous sommes une entreprise inclusive

78 %

ont connaissance du programme EveryOne

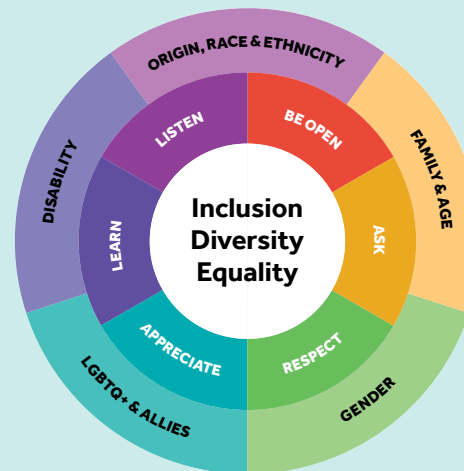
7/10

collègues savent comment faire remonter un problème

70 %

ont reçu des communications EveryOne

Les aspects couverts par EveryOne :



500

500 collaboratrices ont pris part au programme SK RISE.

« RISE est un programme de développement destiné à nos collaboratrices, conçu pour les soutenir dans leur carrière et leurs objectifs de développement personnel. »

Le programme a été lancé à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes de 2022, et près de 500 collaboratrices y ont pris part.

« Le programme SK RISE m'a permis d'élargir mon réseau de contacts féminins au sein du Groupe Smurfit Kappa », déclare Gillian Clohessy, directrice fiscale du groupe. « Cette expérience m'a aidé à voir au-delà de certaines idées reçues, à comprendre mon impact personnel et à me concentrer à nouveau sur mes objectifs de carrière. »

En raison des hauts niveaux d'engagement, le nombre de cours augmentera en 2023 afin de sensibiliser un plus grand nombre de collaboratrices au sein de l'organisation compte tenu du grand intérêt et des réactions positives des participantes. Les employées de Bag-in-Box ont également pris part à ce programme.





Soutenir nos communautés

Le Groupe Smurfit Kappa est profondément attaché à ses communautés locales et s'engage à collaborer avec elles. Par le biais de nos activités et de la Fondation Smurfit Kappa, nous soutenons activement des projets qui contribuent à façonner un avenir durable pour les communautés dans lesquelles nous vivons et opérons.

Projets BIB



Dons à la Casa Hogar Belén

Il y a deux ans, Smurfit Kappa Bag-in-Box Mexique a lancé une tradition de soutien à un orphelinat, Casa Hogar Belén. En été, ils font un don de 1 000 dollars pour donner accès à 17 enfants à des cours de natation. Avant Noël, les employés de l'usine viennent aussi leur distribuer des cadeaux et passer du temps avec eux dans une atmosphère festive et familiale.

Europ'Raid 2022

En été 2022, SK BIB Épernay a sponsorisé la participation d'un de nos collaborateurs à l'Europ'Raid 2022. Thibaut, alors apprenti en maintenance, et ses coéquipiers ont réalisé un tour d'Europe culturel et solidaire de 10 000 km à travers 20 pays, le tout en 22 jours ! Ils ont transporté 70 kg de fournitures scolaires qu'ils ont distribuées dans des écoles de zones défavorisées.

Forum Ambition Climat

Pour la deuxième fois, Smurfit Kappa Bag-in-Box Épernay a participé au Forum Ambition Climat. L'édition 2022 portait sur le thème de l'eau. Pour cette occasion, nous avons créé un stand dédié, participé aux sessions animées par des experts, organisé des ateliers éducatifs pour les enfants et expliqué l'importance de l'eau et son rôle dans la conception, le tri, le recyclage mais aussi la réutilisation des emballages.

173 initiatives Open Community	2,4€ million d'€ en faveur de l'Ukraine	18,4€ millions d'€ en investissements sociaux	109 000 personnes concernées par les projets Open Community en 2022
---	---	--	---

Collaboration avec une association Alzheimer

Smurfit Kappa Bag-in-Box Ibi en Espagne s'est associé à l'association locale de lutte contre la maladie d'Alzheimer, AFAIB, pour organiser un atelier sur la dynamisation et l'interaction à l'aide de la technologie de réalité virtuelle (RV). Dans ce cadre, ont été organisés des jeux, des ateliers ludiques des expériences cinématographiques en RV, des séances de musicothérapie et de thérapie par le travail, avec trois collaborateurs de Smurfit Kappa, qui ont participé à l'animation et aux activités. L'objectif de cette journée était de contribuer à l'intégration des patients atteints de la maladie d'Alzheimer au sein de leur communauté.

1500€
investis dans le
projet





Smurfit Kappa Bag-in-Box
Quai de l'Île Belon, 51200 Épernay,
France Tél. : +33 (0)3 26 55 70 10

smurfitkappa.com

Designed and produced by **emperor** 
Visit us at emperor.works