



Communiqué de presse

8 février 2024

Fruit Logistica 2024

Smurfit Kappa présente PunNET®, la nouvelle solution durable « ready to pack » pour le marché des fruits et légumes

L'entreprise est présente au Fruit Logística 2024 pour montrer aux visiteurs les solutions les plus avant-gardistes en matière d'emballage durable.

Smurfit Kappa, l'un des principaux fabricants intégrés d'emballage à base de papier du monde, opérant en Europe, Amérique et Afrique, vient de présenter à Fruit Logistica (pavillon 10.2, stand A-06) sa dernière innovation pour le secteur des fruits et légumes : PunNET®. Une barquette durable pourvue d'un couvercle intégrant une maille constituée à 100 % de fil de papier. Ainsi donc, cette solution « ready to pack » monomatériau permet son recyclage directement dans la poubelle bleue.

Recyclable, renouvelable et 100 % biodégradable, PunNET® fait partie de la nouvelle famille de barquettes « Organic » de la société, qui est parvenue à remplacer le polyéthylène téréphtalate (PET) dans ses couvertures, offrant ainsi une structure sûre et résistante pour la chaîne logistique. Elle permet par ailleurs de rendre le produit plus visible sur le linéaire, et de garantir sa protection.

Un pas de plus pour la multinationale, leader des solutions d'emballage durables pour le marché européen, dans son engagement en faveur du développement durable.

Jurgita Girzadiene, directrice de durabilité et Better Planet Packaging de Smurfit Kappa Europe, a affirmé que « cette solution met en avant le caractère naturel du produit emballé, la qualité des fruits et légumes, tout en les protégeant pour qu'ils arrivent intacts jusqu'au consommateur final. Étant totalement recyclable, elle contribue à l'économie circulaire et facilite son recyclage pour l'acheteur. Avec cette barquette, Smurfit Kappa a développé l'emballage naturel définitif pour le secteur agricole.

Des produits qui révolutionnent le secteur agricole

Au stand de la société, les visiteurs peuvent aussi découvrir par eux-mêmes d'autres innovations telles qu'AgroLife®, un traitement qui prolonge la vie utile des fruits et légumes et réduit les coûts de manipulation sur la chaîne logistique. Développée à Totana (Murcie), cette solution s'applique aux emballages agricoles pour absorber



l'éthylène que génèrent ces produits tout au long de la chaîne logistique, ce qui permet de prolonger la période de collecte et de ralentir leur maturation, minimisant ainsi le gaspillage dans les points de vente.

Ce traitement révolutionnaire évite la manipulation de la charge lors du conditionnement, celui-ci étant intégré dans le propre emballage ; de plus, en permettant la collecte à maturation du produit, l'aspect et la qualité des fruits et légumes est optimal pour le consommateur final.

Enrique Guillén, Responsable Régional de Smurfit Kappa Espagne, Portugal et Maroc, affirme que « l'éthylène est une hormone sécrétée sous forme de gaz par les fruits et légumes, qui est à l'origine de leur croissance et maturation. Les produits climatériques et non climatériques sont très sensibles à l'éthylène, puisqu'il réduit la qualité de vie une fois collectés. Ceci constitue un inconvénient pour toute la chaîne de valeur horticole, c'est pourquoi Agrolife® va devenir un allié clé de la chaîne d'approvisionnement ». Et cela a été confirmé par des audits externes réalisés par Just Quality et de prestigieux laboratoires tels qu'IRTA et Galab Laboratories. »

Lancé sur le marché en 2023, AgroLife® a déjà obtenu divers prix internationaux dans différentes catégories telles que « Fresh Fruit and Vegetables » des prestigieux WorldStar 2024, ou encore « Save Food » des prix Liderpack 2023.

Des solutions pour un marché mondial

Smurfit Kappa a également débarqué chez Fruit Logistica avec un large échantillon de solutions d'emballage innovantes et durables, destinées à un marché de plus en plus mondialisé comme ses traitements TechniPaper®, notamment AquaStop™, imperméable et totalement recyclable, ou l'antihumidité et le thermoscellant ; ainsi que sa gamme de barquettes Safe&Green®, aussi bien en carton ondulé qu'en carton compact, pour produits agricoles frais, totalement personnalisables et durables ; ou encore ses fameuses solutions reconnues P84 pour le marché agricole. D'autres produits notables incluent des emballages avec des solutions d'impression interne attrayantes et des solutions de couvercle fermé.

Toutes ces solutions font partie de la gamme de produits Better Planet Packaging de Smurfit Kappa, qui offre des alternatives durables à d'autres matériaux à usage unique ou moins durables. Ils sont donc 100 % recyclables et biodégradables.

Tout l'engagement ferme de l'entreprise en faveur du secteur agricole à travers de nouvelles solutions durables s'est également renforcé ces derniers mois avec l'ouverture de sa première usine de carton ondulé en Afrique, à Rabat. Depuis la capitale marocaine, Smurfit Kappa accompagne ses clients multinationaux, nationaux et locaux en fruits et légumes dans une région à fort potentiel de croissance, en leur garantissant un approvisionnement fiable en solutions d'emballage de qualité, innovantes et durables.

Smurfit Kappa, fournisseur mondial d'emballages en papier et carton ondulé, dispose d'usines spécialisées en agriculture à proximité des principaux noyaux de production, ce qui lui permet de fournir les produits à ses clients dans les plus brefs délais. Par ailleurs, elle dispose de l'un des plus grands parcs de machines de montage du marché, pour les clients requérant des montages plus efficaces et flexibles et nécessitant réduire le lead time de leur processus de production.