

8th February 2024

Fruit Logistica, Messe Berlin

## Smurfit Kappa stellt zwei Innovation auf der Fruit Logistica vor, die Verpackungen für Obst nachhaltig verändern können!

Smurfit Kappa wird am 7. Und 8. Februar zwei Vorträge auf der Fruit Logistica in der Messe Berlin halten. Die Vorträge konzentrieren sich auf zwei Hauptinnovationen, PunNET® und Agrolife®. Auf der Fruit Logistica können die Besucher diese neuen Konzepte inmitten der besten Produktentwicklungen der Branche live erleben.

### PunNET®



darstellen.

Die Sichtbarkeit von Obst und Gemüse im Supermarkt spielt eine aktive Rolle bei den Kaufentscheidungen der Käufer und erhöht die Kaufwahrscheinlichkeit (Wästlund et al., 2018). Oft kann schon Sichtbarkeit von Produkten die Wahrscheinlichkeit eines Kaufs erhöhen (Milosavljevic et al., 2012). Die Innovation bei den Verpackungen mit Fenster liegt in einem Papiernetz, welches Obst und Gemüse vom Feld bis zum Regal die nötige Sichtbarkeit und den nötigen Schutz bieten und gleichzeitig eine zu 100 % recycelbare Lösung

Unter Verwendung ihres einzigartigen Papierseils hat Smurfit Kappa einen Ersatz für Fensterhinterklebungen entwickelt. Das Papiernetz ist fest in die Verpackung integriert und bietet einen optimalen Schutz beim Transport und das Produkt ist gut sichtbar. Jurgita Girzadiene, Direktorin für Nachhaltigkeit und Better Planet Packaging bei Smurfit Kappa Europe, sagte: "Die zu 100 % aus Papier hergestellten Verpackungen tragen in mehrfacher Hinsicht zur Nachhaltigkeit frischer Produkte bei. Die vollständige Wiederverwertbarkeit nach dem Gebrauch fördert die Kreislaufwirtschaft und ermöglicht es jedem, Verantwortung für das Recycling zu übernehmen. Smurfit Kappa hat die ultimative natürliche Verpackung für natürliche Produkte geschaffen.

Diese Innovation wird auf der Fruit Logistica (Halle 10.2, Stand A-06) vorgestellt und gezeigt.

PunNET® wird im Jahr 2024 auf den Markt kommen.

## **AgroLife®**

AgroLife® wird zum ersten Mal in Europa auf der Fruit at Fruit Logistica 2024 (Halle 10.2, Stand A-06) vorgestellt. Dabei wird die Wirkung von AgroLife® auf die Verlängerung der Haltbarkeit von Obst und Gemüse und die Senkung der Handhabungskosten in der Lieferkette durch die Absorption von Ethylen, das die Reifung von Frischwaren verzögert, hervorgehoben.

Das in Smurfit Kappa Totana (Murcia, Spanien) hergestellte Produkt wird auf Verpackungen aufgebracht, die dann das von Obst und Gemüse freigesetzte Ethylen über die gesamte Lieferkette absorbieren. Dadurch wird das Erntezeitfenster vergrößert, die Reifung verzögert, die Haltbarkeit verlängert und somit der Abfall am Verkaufsort verringert. Neben der Verlängerung des Erntezeitfensters müssen die Verpackungs- und Transportunternehmen in der gesamten Lieferkette die Chargen nicht zusätzlich behandeln, da die Behandlung in die regalfertige Verpackung integriert ist, in die das Produkt ursprünglich verpackt wurde. Die verzögerte Reifung verbessert auch das Aussehen und die Qualität der Produkte in den Augen des Endverbrauchers.

Enrique Guillén, Regional Manager Süd-Ost bei Smurfit Kappa Spanien, Portugal und Marokko, sagte: "Das Hormon Ethylen ist ein von Obst und Gemüse produziertes Gas, das für Wachstum und Reifung verantwortlich ist. Sowohl klimatische als auch nicht-klimatische Produkte reagieren empfindlich auf Ethylen, da es ihre Qualität und Haltbarkeit nach der Ernte verringert. Dies ist ein Nachteil für die gesamte Wertschöpfungskette von Obst und Gemüse, weshalb AgroLife® in der gesamten Lieferkette für Frischwaren von entscheidender Bedeutung sein wird."

Agrolife® wurde im Jahr 2023 auf den Markt gebracht und hat gerade bei den WorldStar 2024 Awards in der Kategorie "Frisches Obst und Gemüse" gewonnen. Die Produkttests in den verschiedenen Lieferketten für Obst und Gemüse wurden extern geprüft (Just Quality) und von Smurfit Kappa in den IRTA- und Galab-Labors validiert.

## **Ein komplettes Portfolio für den Obst- und Gemüsesektor**

Neben Agrolife® und PunNET® können die Besucher des Smurfit Kappa Standes auf der Fruit Logistica auch mehr über TechniPaper® Wellpappelösungen (vollständig recycelbar und wasserdicht AquaStop®) erfahren. Auch die P84-Lösungen, Safe & Green Punnet-Lösungen aus Vollpappe und Wellpappe werden vorgestellt. Weitere Highlights sind Verpackungen mit attraktivem Innendruck und geschlossene Deckellösungen.

## **Bio-Barriere / Grease Guard**

Für White Lined Chipboard aus Hoya gibt es die Grease Guard Barriere jetzt mit neuer Rezeptur aus Bioabfällen. Grease Guard ist in seiner Weiterentwicklung als Bio-Barriere jetzt noch nachhaltiger und weiterhin wasserbasiert, folienfrei und für den direkten Lebensmittelkontakt geeignet.

Alle diese Lösungen sind Teil der Produktlinie Better Planet Packaging von Smurfit Kappa, die nachhaltige Alternativen zu anderen Einweg- oder weniger nachhaltigen Materialien bietet. Daher sind sie zu 100 % recycelbar und biologisch abbaubar.

## Presse Kontakt

Alice Wilson; [alice.wilson@smurfitkappa.co.uk](mailto:alice.wilson@smurfitkappa.co.uk)

## Über Smurfit Kappa

Smurfit Kappa (FTSE 100 Index) ist einer der weltweit führenden Anbieter von Papierverpackungslösungen mit rund 48.000 Mitarbeitern an etwa 350 Produktionsstandorten in 36 Ländern und einem Umsatz von 12,8 Milliarden Euro im Jahr 2022. Unsere Produkte, die zu 100 % erneuerbar, recycelbar und nachhaltig produziert sind, verbessern den ökologischen Fußabdruck unserer Kunden und bieten ihnen gleichzeitig innovative Verpackungslösungen.

Gemeinsam mit unserem Team nutzen wir unsere umfassende Erfahrung und Kompetenz, um unseren Kunden neue Möglichkeiten zu eröffnen. Wir arbeiten mit ihnen zusammen, indem wir unsere Produkt- und Marktkenntnisse mit ihnen teilen und ihnen ein Verständnis für Verpackungstrends vermitteln, um ihren geschäftlichen Erfolg auf ihren Märkten zu sichern. Wir verfügen über ein unvergleichliches Portfolio an Papierverpackungslösungen, das durch unsere marktführenden Innovationen ständig aktualisiert wird.

Dies wird noch verstärkt durch die Vorteile unserer Integration mit optimalem Papierdesign, Logistik, pünktlichem Service und unseren Verpackungswerken, die fast alle ihre Rohstoffe aus unseren eigenen Papierfabriken beziehen.

Wir haben eine starke Erfolgsbilanz bei der Unterstützung von sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Initiativen in den Ländern, in denen wir tätig sind. Mit diesen Projekten unterstützen wir die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und konzentrieren uns auf die Bereiche, in denen wir unserer Meinung nach den größten Einfluss haben.

## Find us on:

[Website](#)  
[LinkedIn](#)  
[YouTube](#)  
[X](#)