

8. lutego 2024

Targi Fruit Logistica w Berlinie

## Smurfit Kappa wprowadza na rynek innowacyjną łubiankę PunNET® - w 100% papierowe rozwiązanie z siatką i wieczkiem

*Zamykana łubianka z papierową siatką zapewnia owocom i warzywom dobrą ekspozycję oraz ochronę wymaganą w drodze „z pola na półkę sklepową”, a jednocześnie jest ekologicznym rozwiązaniem w 100% nadającym się do recyklingu.*

Podczas tegorocznych targów Fruit Logistica w Berlinie, Smurfit Kappa jest gospodarzem dwóch wykładów w dniach 7 i 8 lutego. Wykłady poświęcone są innowacyjnym rozwiązaniom PunNET® i Agrolife®, które firma niedawno wprowadziła na rynek produktów świeżych. Odwiedzający będą mogli na żywo wysłuchać ekspertów prezentujących te nowatorskie projekty, wyróżniające się spośród najlepszych i najciekawszych nowości w sektorze opakowań dla produktów rolnych.

### PunNET®



Wyeksponowanie owoców i warzyw w supermarkecie odgrywa istotną rolę w podejmowaniu decyzji zakupowych i zwiększa prawdopodobieństwo zakupu (Wästlund i in., 2018). Często sam wygląd produktów może skutecznie zachęcać konsumentów do ich kupna (Milosavljevic i in., 2012). Smurfit Kappa opracowała ekologiczne, w 100% nadające się do recyklingu rozwiązanie, które doskonale eksponuje świeże owoce i warzywa. Co ważne, specjalistom udało się zastąpić politereftalan etylenu (PPT)

występujący dotąd w tego typu opakowaniach.

Ta innowacja Smurfit Kappa sprawia, że świeże produkty są doskonale widoczne na półce, zapewniając im także trwałość i bezpieczeństwo. PunNET® jest prezentowany na targach Fruit Logistica (hala 10.2, stoisko A-06).

### Unikalna koncepcja

Opracowując unikalny papierowy sznurek, z którego powstała siatka, Smurfit Kappa stworzyła zamykaną łubiankę przeznaczoną na półki supermarketów. Papierowa siatka została osadzona w warstwach tektury falistej, zapewniając mocną konstrukcję, odporną na naciski i uderzenia występujące w transporcie. „W 100% papierowe łubianki na wiele sposobów przyczyniają się do zachowania natury świeżych produktów: są wykonane z materiałów odnawialnych, zapewniają doskonałą ochronę, a także wzmacniają naturalny odbiór zapakowanego tak towaru. Możliwość całkowitego recyklingu po wykorzystaniu opakowania, wspiera gospodarkę o obiegu zamkniętym i pozwala każdej osobie udział w zapewnieniu odpowiedzialności za recykling. Smurfit Kappa stworzyła najbardziej naturalne opakowanie dla naturalnych produktów” - powiedziała Jurgita Girzadiene, Sustainability &

Better Planet Packaging Director w Smurfit Kappa Europe.

PunNET® zostanie wprowadzony na rynek w 2024 roku.

### **AgroLife®**

AgroLife® to preparat stosowany w opakowaniach produktów rolniczych. Po raz pierwszy w Europie jest prezentowany na berlińskich targach Fruit Logistica 2024 (hala 10.2, stoisko A-06). Ma on wpływ na wydłużenie okresu przydatności do spożycia owoców i warzyw oraz zmniejszenie kosztów magazynowania w łańcuchu dostaw poprzez absorpcję etylenu, który opóźnia dojrzewanie świeżych produktów.

Produkowany w Smurfit Kappa Totana (Murcja, Hiszpania) preparat pochłania etylen uwalniany z owoców i warzyw w całym łańcuchu dostaw. Zwiększa to okno zbiorów, co pozwala na opóźnienie dojrzewania owoców i warzyw, wydłużenie okresu przydatności do spożycia, a tym samym zmniejsza straty w miejscu sprzedaży. Oprócz wydłużenia okresu zbiorów, pakujący i transportujący w całym łańcuchu dostaw nie muszą manipulować partiami, ponieważ preparat jest aplikowany na gotowe do przechowywania finalne opakowanie, w które produkt jest pierwotnie pakowany. Opóźnione dojrzewanie wpływa również na wygląd i jakość produktów dostrzegane przez konsumentów.

Enrique Guillén, Regional Manager South-East w Smurfit Kappa (obejmującego Hiszpanię, Portugalię i Maroko), powiedział: „Etylen to wytwarzany przez owoce i warzywa gaz odpowiedzialny za ich wzrost i dojrzewanie. Zarówno produkty klimakteryczne (dojrzewające po zerwaniu), jak i nieklimakteryczne (dojrzewające tylko do chwili zerwania) są wrażliwe na etylen, ponieważ obniża on ich jakość i okres przydatności do spożycia po zbiorach. Jest to niedogodność dla całego łańcucha wartości owoców i warzyw, dlatego AgroLife® będzie miał kluczowe znaczenie w całym łańcuchu dostaw świeżych produktów”.

Agrolife® został wprowadzony na rynek w 2023 roku i właśnie wygrał w kategorii „Świeże owoce i warzywa” w konkursie WorldStar 2024. Testy produktu w różnych łańcuchach dostaw zostały poddane zewnętrznemu audytowi (Just Quality) i zatwierdzone przez Smurfit Kappa w laboratoriach IRTA i Galab.

### **Kompletne portfolio dla sektora owoców i warzyw**

Oprócz Agrolife® i PunNET® odwiedzający stoisko Smurfit Kappa podczas targów Fruit Logistica będą mogli dowiedzieć się więcej o rozwiązaniach z tektury falistej TechniPaper® (w pełni nadającej się do recyklingu i wodoodpornej AquaStop®). Zaprezentowane zostaną również rozwiązania P84, Safe & Green Punnet wykonane z tektury litej i falistej. Wśród nowości znajdują się także opakowania z atrakcyjnym nadrukiem wewnętrznym oraz rozwiązania z zamykanym wieczkiem.

### **Bariera biologiczna / Strażnik Tłuszczu**

Naturalna przeciw tłuszczowa bariera Grease Guard, dzięki której kartony firmy Hoya wytwarzane z włókien pochodzących z recyklingu mogą być uszlachetniane, jest teraz dostępna w nowej formule opartej na odpadach organicznych. To sprawia, że Grease Guard w ramach dalszego zrównoważonego rozwoju staje się jeszcze bardziej ekologiczny jako Bio Barrier, choć nadal produkowany jest na bazie wody, bez folii i nadaje się do bezpośredniego kontaktu z żywnością.

Wszystkie te rozwiązania są częścią portfolio tworzonego w ramach inicjatywy Better Planet Packaging firmy Smurfit Kappa, która oferuje zrównoważone alternatywy dla jednorazowych lub mniej ekologicznych materiałów. Opakowania te w 100% nadają się do recyklingu i są w pełni biodegradowalne.