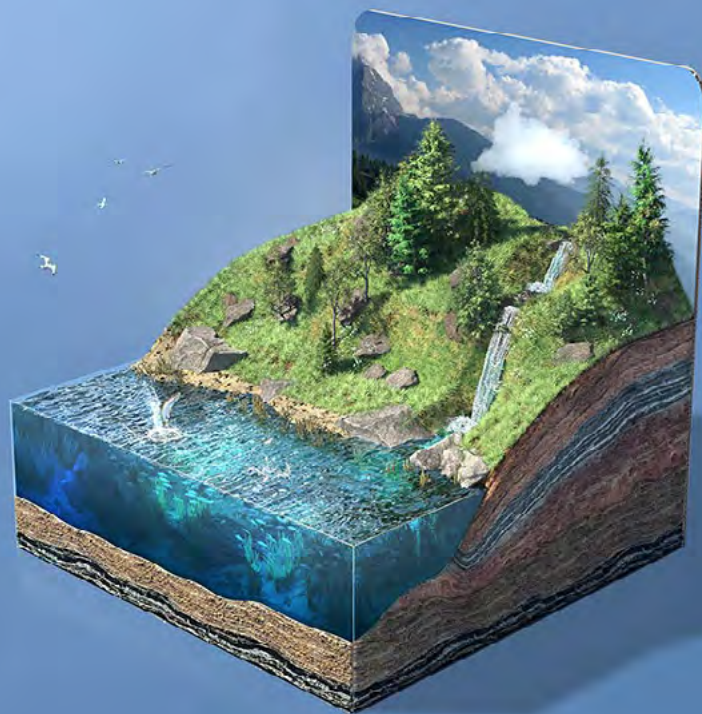


WHITEPAPER

Duurzaam Verpakken



01:

Introductie

Duurzaamheid is een hot topic. De consument van tegenwoordig is zich steeds bewuster van het milieu en voelt zich er goed bij om duurzaam te winkelen.

Maar wat is duurzaamheid? Wanneer kan je zeggen dat je écht duurzaam bezig bent? Wat zijn daarvoor de belangrijkste pijlers? Wanneer vindt de consument een product duurzaam? Allemaal vragen waar we dagelijks mee te maken hebben.

In dit whitepaper leggen we een aantal aspecten van duurzaam verpakken uit en laten we zien hoe Smurfit Kappa deze kennis toepast in de praktijk.

02:

Duurzame verpakking als marketingtool

1. Perceptie

De consument heeft graag het idee dat hij duurzaam bezig is. Vaak heeft dit te maken met perceptie, niet altijd met feiten. Door slim ontwerp van de primaire en/of secundaire verpakking, kan je deze perceptie beïnvloeden. Hierbij kan je denken aan het weglaten van een plastic venster of het benoemen van de milieueffecten van een vernieuwde verpakking. Maar er is meer!

2. Materiaal

Waar vroeger doorgaans het gebruik van wit karton voor een premium uitstraling zorgde, is de eco-look tegenwoordig populair. Het gebruik van bruin karton in combinatie met een simpele, lichte opdruk geeft het product een duurzamere uitstraling. Door voldoende aandacht te besteden aan de bedrukking, hoeft de premium look hier niet onder te lijden. Legio voorbeelden zijn te vinden bij maaltijdboxen en e-commerce verzendverpakkingen.

3. Voorkeur

Onderzoek, uitgevoerd door Smurfit Kappa, toont aan dat 75% van de consumenten een duurzame, papieren verpakkingsoptie verkiest boven een plastic alternatief. Met deze verpakking heeft de consument het gevoel bij te dragen aan een beter milieu. Hierbij staat natuurlijk voorop dat de papieren oplossing de juiste eigenschappen heeft om de primaire functie uit te voeren, in dit geval het vervoeren van meerdere flessen tegelijkertijd.



03:

Duurzaam verpakken

Duurzaam verpakken draait niet alleen om het materiaal dat je gebruikt. Het gaat ook om de rol die een verpakking inneemt in de keten. Verschillende zaken om in het oog te houden als je kijkt naar een duurzame verpakking:



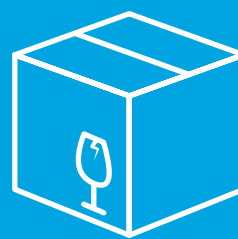
Zijn de grondstoffen van mijn verpakking hernieuwbaar en/of recyclebaar? Maar ook; hoe goed werkt het **recuperatie- en recycling systeem** van dat materiaal?



Hoeveel ruimte neemt mijn verpakking in tijdens het transport? Soms kan een slim ontwerp ervoor zorgen dat er (veel) meer producten in één keer kunnen worden vervoerd, waardoor er **minder vrachtbewegingen** nodig zijn.



Gebruik ik het materiaal van mijn verpakking optimaal? Of kan ik er met slim ontwerp voor zorgen dat ik **minder verpakkingsmateriaal** nodig heb?



Wat is het effect van mijn verpakking op mijn product? Eén van de belangrijkste functies van een verpakking is het **bundelen en beschermen** van producten tijdens transport. Door producteigenschappen en ontwerp optimaal in te zetten, kan voedselverspilling of schade worden tegen gegaan.

04:

Duurzame voorbeelden

Smurfit Kappa heeft in het verleden aantoonbaar het verschil kunnen maken bij haar klanten als het gaat om duurzaamheid. Een paar voorbeelden.

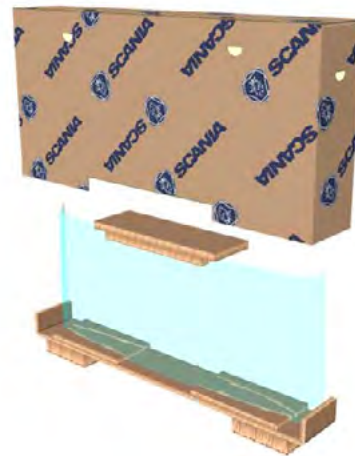


Thiriet

Thiriet, een Franse ijsproducent, gebruikte voor één van haar ijstaarten een verpakking met aluminium, polystyreen, karton en een papieren sticker, welke zorgde voor problemen in de supply chain. Smurfit Kappa vond een mono materiaal oplossing die niet alleen duurzaam is, maar ook resulteerde in een efficiëntere productie, een reductie in CO₂ en stijging van sales.

Scania

Voor Scania realiseerden we een mono materiaal oplossing, waarmee 3 formaten ruiten in één type verpakking vervoerd kunnen worden. Met de oplossing gaat Scania van 4 materialen naar 1 verpakkingsmateriaal. Scania verstevigde haar duurzame imago én reduceerde inpaktijd en transportkosten.



SoFruPak

In Polen worden voor het vervoer van aardbeien vooral houten bakjes gebruikt, waarin vaak schimmel ontstaat. Met de SoFruPak oplossing van Smurfit Kappa reduceerde het bedrijf voedselverspilling en, door de communicatiemogelijkheden op de verpakking, zag haar verkoop stijgen met 50%.



Wilt u graag meer weten over wat Smurfit Kappa kan betekenen voor het onderscheidend vermogen van uw merk? Neem dan contact op:

Email: marketing@smurfitkappa.nl

Internet: www.smurfitkappa.nl

LinkedIn: www.linkedin.com/company/smurfit-kappa-group